

PLAN DE PROSPECTION SPONSORS – 8 SEMAINES

Méthode clé en main pour financer la saison d'un club de pétanque

Auteur : Paquita - PetanqueLand.fr

Spécial clubs de pétanque - Plan d'action opérationnel

OBJECTIF DU PLAN

Structurer la prospection sponsors sur 8 semaines pour éviter l'improvisation. Ce plan permet de passer d'un club passif à un club qui démarche, relance et signe des partenaires locaux.

VISION GLOBALE DES 8 SEMAINES

Semaines 1-2	Préparation & structuration des offres
Semaines 3-4	Lancement des appels & prises de rendez-vous
Semaines 5-6	Rendez-vous & signatures
Semaines 7-8	Relances finales & sécurisation des partenariats

SEMAINE 1

- Faire l'Audit de Marque (Scan du Club) - Définir 3 packs sponsors (Bronze / Argent / Or) - Fixer un objectif financier clair - Identifier 30 entreprises locales

SEMAINE 2

- Finaliser dossier sponsor PDF - Préparer script d'appel - Créer tableau de suivi - Préparer photos terrain et preuves de visibilité

SEMAINE 3

- Appeler 10 entreprises - Noter toutes les réponses - Planifier les premiers rendez-vous

SEMAINE 4

- Appeler 10 nouvelles entreprises - Relancer les premiers contacts - Confirmer les rendez-vous

SEMAINE 5

- Réaliser les rendez-vous - Adapter les offres si nécessaire - Proposer signature rapide

SEMAINE 6

- Finaliser signatures - Envoyer confirmations écrites - Commencer visibilité terrain si possible

SEMAINE 7

- Relancer entreprises hésitantes - Proposer version simplifiée si besoin - Sécuriser les derniers partenaires

SEMAINE 8

- Clôturer la campagne - Faire bilan financier - Préparer plan fidélisation saison suivante

TABLEAU MASTER DE SUIVI PROSPECTION (À IMPRIMER)

Entreprise	Contact	Date appel	RDV	Offre proposée	Décision	Relance
		___ / ___	Oui / Non	Bronze / Argent / Or		___ / ___
		___ / ___	Oui / Non	Bronze / Argent / Or		___ / ___
		___ / ___	Oui / Non	Bronze / Argent / Or		___ / ___
		___ / ___	Oui / Non	Bronze / Argent / Or		___ / ___
		___ / ___	Oui / Non	Bronze / Argent / Or		___ / ___
		___ / ___	Oui / Non	Bronze / Argent / Or		___ / ___

Conseil PetanqueLand : discipline hebdomadaire + relances systématiques = saison financée.